



Mercado de Capitales

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Mercado de Capitales		2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I5705
4. Prerrequisitos		5. Área de Formación Especializante Selectiva	6. Departamento Departamento de Economía
7. Academia Economía de la Empresa y Financiera		8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Curso-Taller
		10. Carga Horaria	
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8
12. Trayectoria de la asignatura			

Contenido del Programa

13. Presentación

Este curso tiene como finalidad, introducir a los alumnos en el mundo de los mercados de capitales, dotándoles los conocimientos y habilidades para comprender su funcionamiento y operar en el mercado bursátil local e internacional. El alumno aprenderá mediante el estudio de los fundamentos y las herramientas de análisis de los mercados de valores, así como el seguimiento de la información financiera, como base para analizar las estrategias de inversión en los mercados.

Se apoyará en herramientas tecnológicas para poder realizar las prácticas que le conduzcan hacia la comprensión de las variables que operan en función de los cambios de precio en los distintos mercados de valores.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Comprender cuál es la estructura, operación y perspectivas del mercado de capitales, destacando su importancia dentro de los procesos de apertura comercial y globalización económica, así como el papel que desempeña en el desarrollo económico de un país. Generando en el alumno la capacidad de valorar y analizar los instrumentos y alternativas de inversión en el mercado.

15.-Contenido

Contenido temático

Unidad 1.- Introducción y conceptos
Unidad 2.- Los Mercados y los instrumentos financieros
Unidad 3.- Determinación y estructura de las tasas de interés (332 MAD)
Unidad 4.- Mercados e índices bursátiles (332.6 MAR) (332 MAD)
Unidad 5.- Valuación y riesgo (332 MAD)
Unidad 6.- La banca comercial (332 MAD)
Unidad 7.- Operaciones no bancarias (332 MAD)

Contenido desarrollado

Unidad 1.- Introducción y conceptos

1.1 El capital y los mercados de capitales (332.041 CHI)
1.2 El papel de los mercados e instituciones financieras (332 MAD)
1.3 Conceptos generales (332.6 MAR)

Unidad 2.- Los Mercados y los instrumentos financieros

2.1 Mercado primario (332.6 MAR)
2.2 Mercado secundario (332.6 MAR)
2.3 Mercado de dinero (332 MAD) (332.6 MAR pag 139)
2.4 Mercado de bonos(332 MAD) (332.6 MAR pag 157)

- 2.5 Mercados hipotecarios(332 MAD)
- Unidad 3.- Determinación y estructura de las tasas de interés (332 MAD)
- 3.1 Valor intrínseco y valor temporal (332.642LAM pag 47)
- 3.2 Los determinantes exógenos (332.642LAM pag 53)
- 3.3 Los determinantes endógenos (332.642LAM pag58)
- 3.4 Los límites del valor de una opción (332.642LAM pag60)
- 3.5 Interest rate swaps (332.041 CHI)
- Unidad 4.-Mercados e índices bursátiles (332.6 MAR) (332 MAD)
- 4.1 Tipos de acciones (332.6 MAR)
- 4.2 Sociedades de bolsa (332.6 MAR)
- 4.3 Las órdenes bursátiles(332.6 MAR)
- 4.4 Splits(332.6 MAR)
- 4.5 IPOS(332.6 MAR)
- Unidad 5.- Valuación y riesgo (332 MAD)
- 5.1 Metodologías para establecer valoraciones(332.6 MAR)
- 5.2 Valuación y riesgo de acciones (332 MAD)
- 5.3 Valuación y riesgo de bonos (332 MAD)
- Unidad 6.- La banca comercial (332 MAD)
- 6.1 Operaciones de la banca comercial (332 MAD)
- 6.2 Regulación bancaria (332 MAD)
- 6.3 Desempeño bancario (332 MAD)
- 6.4 La banca internacional (332 MAD)
- Unidad 7.- Operaciones no bancarias (332 MAD)
- 7.1 Ahorro (332 MAD)
- 7.2 Financiamiento al consumidor (332 MAD)
- 7.3 Sociedades de inversión (332 MAD)
- 7.4 Operaciones con valores (332 MAD)
- 7.5 Operaciones de seguros (332 MAD)
- 7.6 Operación de fondos de pensiones (332 MAD)
- 7.7 Uniones de crédito (332 MAD)

16. Actividades Prácticas

Prácticas en laboratorio de cómputo.

17.- Metodología

Este curso se desarrolla a través de una variedad de recursos pedagógicos como son: Exposiciones orales, Exposiciones audiovisuales, Ejercicios dentro de clase, Lecturas comentadas, Trabajos de investigación y Prácticas de taller o laboratorio

18.- Evaluación

Reportes de Lectura 10%
Exposiciones y participaciones 10%
Cuatro estudios de caso 80%

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Investments.

Bodie, Zvi, Kane, Alex and Mar (2002) Mc Graw.Hill Irwin No. Ed Fifth

ISBN: 978020531428

Libro: Mercados e Instituciones Financieras

Serrano Rodríguez Javier (2001) Thomson Learning. No. Ed 5 Edición

ISBN: 970-686-132-7

Libro: Matemáticas de la Financiación e Inversión : operaciones financieras clásicas y modernas
Villalón, Julio G. (1996) PIRAMIDE No. Ed 2

ISBN: ISBN: 84-368-1025-2

Libro: Financial Markets and Corporate Strategy

Mark Grinblatt, Sheridan Titma (2002) McGraw-Hill Publishing Co No. Ed 2

ISBN: 0071123415

Libro: Investments and Portfolio Management

Otros materiales

20.- Perfil del profesor

ESTUDIOS ACADÉMICOS: Tener la Licenciatura en Actuaría, Maestría en economía con especialidad en finanzas, Maestría en Administración con especialidad en finanzas, Maestría en Finanzas con enfoque en economía. Tener conocimientos de matemáticas y teoría microeconómica Tener conocimientos en el manejo de sistemas de cómputo y paquetería especializada de Finanzas. EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE: Tener experiencia en el sector bursátil o el área de inversiones de instituciones financieras o empresas.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Guízar Mateos Isaí
Código: 2957579

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco a 19 de febrero de 2019.

23.- Instancias que aprobaron el programa

Jefe del Departamento de Economía y Academia de economía de la Empresa y Financiera.

24.- Archivo (Documento Firmado)



Presidente de la Academia

Jefe del Departamento